

## EXCELLENCE MANAGERIALE : LES 9 SECRETS DU MANAGER BIENVEILLANT ET EXIGEANT

<b>COMPETENCE VISEE</b>	Pratiquer un management bienveillant et efficace.
<b>OBJECTIFS DE FORMATION</b>	Prendre connaissance et s'approprier les outils qui permettent de mettre en œuvre une posture managériale bienveillante et efficace.
<b>PUBLIC CIBLE ET PREREQUIS</b>	Toute personne chargée de l'encadrement et de l'animation d'une équipe, d'un service, d'un projet, / Toute personne en passe de prendre ce niveau de responsabilité. Prérequis : aucun
<b>MODALITES ET DELAIS D'ACCES</b>	Formation en Intra – Entreprise Inscription par l'employeur auprès de Business Strategy (Adaptation du programme sous un délai de préparation de 8 jours ouvrés)
<b>CONTENU</b>	<p><b>Présentiel</b></p> <p><b>Jour 1 matin :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – Gagner en impact sur le réel</li> <li>2 – Mieux se connaître pour mieux comprendre les autres</li> </ol> <p><b>Jour 1 après midi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3 – Gagner en charisme</li> <li>4 – Prioriser et déléguer</li> <li>5 – Donner du sens</li> <li>6 – Donner de la vision</li> </ol> <p><b>Jour 2 matin :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7 – Fixer un objectif</li> <li>8 – Etablir un projet managérial équilibré</li> </ol> <p><b>Jour 2 après midi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9 – Conduire un entretien</li> <li>10 – Ateliers / Simulations selon situations réelles</li> </ol>
<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET OUTILS</b>	<p>Méthodes actives à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples</p> <p>Etude de cas et mise en situation des stagiaires à partir de cas pratiques</p> <p>Illustration par l'exemple</p> <p>Echanges collaboratifs</p> <p>Travail sur des cas pratiques</p> <p>Possibilité d'aménager le contenu de la formation pour les personnes en situation de handicap : nous consulter au préalable</p> <p>A l'issue de la formation, une attestation de suivi de formation sera délivrée.</p>
<b>METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION</b>	<p>2 niveaux d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation de satisfaction du stagiaire par questionnaire à l'issue de la formation</li> <li>• Evaluation des acquis à l'issue de la formation par Quiz</li> </ul>

# Programme de formation



<b>ENCADREMENT DE LA FORMATION</b>	BUSINESS STRATEGY - Grégoire Larroque – Formateur - Diplômé d'une école supérieure de commerce (EDHEC) et expert dans le domaine de la vente et du management
<b>DUREE</b>	14 heures réparties sur deux journées
<b>LIEU</b>	A définir avec le client
<b>TARIF</b>	Selon convention n° XXXX XX XXX